

Bases Conceptuales de la Investigación Cualitativa

Características de la Indagación Naturalista

- El carácter contextual de los procesos.
- La utilización de un conocimiento tácito.
- La negociación con los participantes.
- La interpretación idiográfica.
- El uso de métodos cualitativos.
- La generación de teoría.
- Los criterios específicos de validez.
- El diseño emergente.
- El análisis inductivo.

El investigador como “*instrumento*” de recogida de información en ambientes naturales

Concepto de Investigación Cualitativa

- “Por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos y otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones. Algunos de los datos pueden ser cuantificados pero el análisis en sí mismo es cualitativo” (Strauss y Corbin, 1990: 17).
- “La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto se está en el campo de estudio” (Pérez Serrano, 1994a: 46).
- “La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos” (Sandín Esteban, 2003: 123).

Características de la Investigación Cualitativa

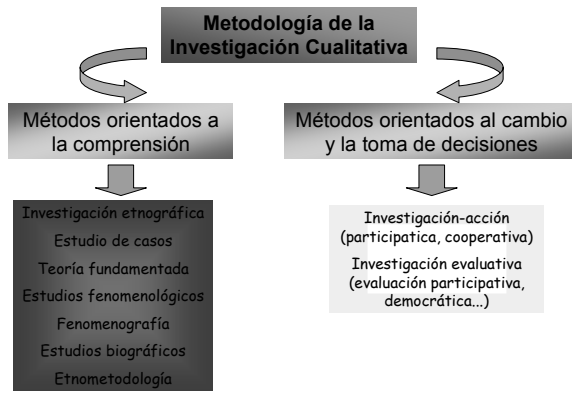
El término cualitativa implica una preocupación directa por la experiencia tal y como es vivida, sentida o experimentada.

- Atención al contexto
- Contextos naturales
- Holístico
- “Yo como instrumento”
- Carácter interpretativo
- Reflexividad

Características de la Investigación Cualitativa

Taylor y Bogdan, 1987	Eisner, 1998	Rossmann y Rallis, 1998
<input type="checkbox"/> Es inductiva. <input type="checkbox"/> Perspectiva holística. <input type="checkbox"/> Sensibilidad hacia los posibles efectos debidos a la presencia del investigador. <input type="checkbox"/> Comprensión de las personas dentro de su propio marco de referencia. <input type="checkbox"/> Suspensión del propio juicio. <input type="checkbox"/> Valoración de todas las perspectivas. <input type="checkbox"/> Métodos humanistas. <input type="checkbox"/> Énfasis en la validez. <input type="checkbox"/> Todos los escenarios y personas son dignos de estudio.	<input type="checkbox"/> Es un arte. <input type="checkbox"/> Los estudios cualitativos tienden a estar enfocados. <input type="checkbox"/> El yo (propio investigador) como instrumento. <input type="checkbox"/> Carácter interpretativo. <input type="checkbox"/> Uso del lenguaje expresivo. <input type="checkbox"/> Atención a lo concreto, al caso particular.	<input type="checkbox"/> Es creíble gracias a su coherencia, intuición y utilidad instrumental. <input type="checkbox"/> Se desarrolla en contextos naturales. <input type="checkbox"/> Utilización de múltiples estrategias interactivas y humanísticas. <input type="checkbox"/> Focaliza en contextos de forma holística. <input type="checkbox"/> El investigador desarrolla sensibilidad hacia su biografía personal (reflexividad). <input type="checkbox"/> Naturaleza emergente. <input type="checkbox"/> Proceso basado en un razonamiento sofisticado que es multifacético e interactivo. <input type="checkbox"/> Interpretativo.

Metodologías de la Investigación Cualitativa



Objetivos de los Estudios Cualitativos (Colás, 1997: 293)

Objetivos de Investigación	
Descriptivos	<i>Identificación de elementos y exploración de sus conexiones</i> ➢ Descripción de procesos, contextos, instituciones, sistemas y personas
Interpretativos	<i>Comprensión del significado del texto o acción y descubrimiento de patrones</i> ➢ Desarrollar nuevos conceptos. ➢ Reelaborar conceptos existentes. ➢ Identificar problemas. ➢ Refinar conocimientos. ➢ Explicar y crear generalidades. ➢ Clasificar y comprender la complejidad
Contrastación teórica	<i>Elaborar, contrastar o verificar postulados, generalidades y teorías</i>
Evaluativos	<i>Evaluar políticas e innovaciones</i>

Investigación cualitativa y generación de teoría

- **No análisis de datos *per se*.**
- Descripción detallada. Selección e interpretación
- **Generación de teoría**

Uso de los resultados de la investigación cualitativa

- Clarificar e ilustrar resultados cuantitativos
- Desarrollar políticas
- Evaluar programas
- Guiar la práctica
- Fines políticos
- Transformar personas e instituciones
- Desarrollo del conocimiento

Uso de los resultados de la investigación cualitativa

Instrumental	• El conocimiento es aplicado a problemas específicos. • Proporciona soluciones o recomendaciones.
Ilustrativo	• Contribuye al conocimiento general • Promueve la comprensión. • Ofrece una visión heurística.
Simbólico	• Proporciona nuevas formas de expresar los fenómenos. • Cristaliza creencias o valores.
Emancipatorio	• Ofrece vías de acción para transformar y mejorar estructuras prácticas.

Fases en el proceso de investigación cualitativa (Latorre et al., 1996)

- I. FASE EXPLORATORIA/DE REFLEXIÓN:
 - a. Identificación del problema.
 - b. Cuestiones de investigación.
 - c. Revisión documental.
 - d. Perspectiva teórica.
- II. FASE DE PLANIFICACIÓN:
 - a. Selección del escenario de investigación.
 - b. Selección de la estrategia de investigación.
 - c. Redefinir el problema y cuestiones de investigación.
- III. FASE DE ENTRADA EN EL ESCENARIO:
 - a. Negociación del acceso.
 - b. Selección de los participantes.
 - c. Papeles del investigador.
 - d. Muestreo intencional.
- IV. FASE DE RECOGIDA Y DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:
 - a. Estrategias de recogida de información.
 - b. Técnicas de análisis de la información.
 - c. Rigor del análisis.
- V. FASE DE RETIRADA DEL ESCENARIO:
 - a. Finalización de la recogida de información.
 - b. Negociación de la retirada.
 - c. Análisis intensivo de la información.
- VI. FASE DE ELABORACIÓN DEL INFORME:
 - a. Tipo de informe.
 - b. Elaboración del informe.

Cuestiones para la planificación y diseño de la investigación cualitativa (Mason, 1996) (1)

- Esencia de la investigación ¿sobre qué es mi investigación?
 - Ontología. ¿Cuál es la naturaleza del fenómeno o entidades, o realidad social que deseo investigar?
 - Epistemología. ¿Qué representa el conocimiento o evidencias de las entidades o realidad social que deseo investigar?
 - ¿A qué tópico o área sustantiva amplia se dirige la investigación?
 - ¿Cuáles son mis cuestiones de investigación?
 - ¿Cuál es el propósito de mi investigación? ¿Para qué la realizo?

Cuestiones para la planificación y diseño de la investigación cualitativa (Mason, 1996) (2)

- Vinculando cuestiones de investigación, metodologías y métodos ¿poseo una estrategia de investigación coherente?
 - ¿Qué fuentes y métodos de generación de información están potencialmente disponibles o son apropiadas?.
 - Adecuación al fenómeno, realidad (ontología). ¿Qué fenómenos y componentes o propiedades de la realidad social pueden descubrir?.
 - Fundamentación de la adecuación (epistemología). ¿Sobre qué bases pienso que ello es posible?.
 - Cuestiones que quedan cubiertas. ¿Cuáles de las cuestiones planteadas pueden abordarse?.
 - ¿Qué estoy intentando conseguir al integrar datos y métodos?.
 - ¿Cómo (de acuerdo a qué lógica) puedo integrar los resultados?.

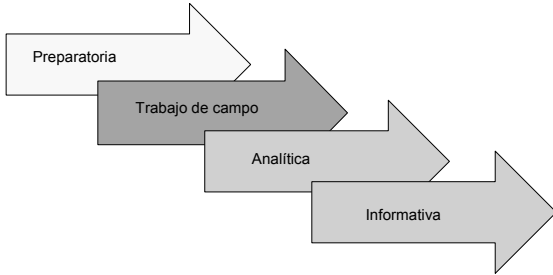
Cuestiones para la planificación y diseño de la investigación cualitativa (Mason, 1996) (3)

- Ética, moral y política en el diseño de investigación cualitativa ¿es mi investigación ética?
 - ¿Cuál es el propósito de la investigación?.
 - ¿Qué partes, personas, práctica, etc., están potencialmente interesadas, involucradas o afectadas por este estudio?.
 - ¿Cuáles son las implicaciones para estas personas, etc., al plantear estas cuestiones de investigación?.

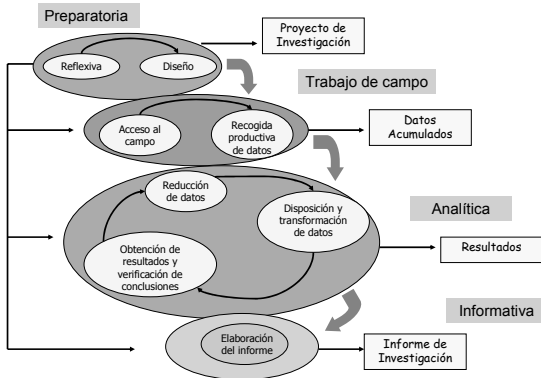
Decisiones de diseño en la investigación cualitativa

Al principio del estudio	Durante el estudio	Al final del estudio
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formulación del problema. ❖ Selección de casos y contextos. ❖ Acceso al campo. ❖ Marco temporal. ❖ Selección de la(s) estrategia(s). ❖ Relación con teoría. ❖ Detección de sesgos e ideología del investigador. ❖ Aspectos éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Reajuste cronograma de tareas. ➢ Observaciones y entrevistas a añadir o anular. ➢ Modificación de protocolos de observación y de guiones de entrevista. ➢ Generación y comprobación de hipótesis. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Decisiones sobre el momento y manera de abandono del campo. ✓ Decisiones finales de análisis. ✓ Decisiones de presentación y escritura del estudio.

Proceso de investigación cualitativa



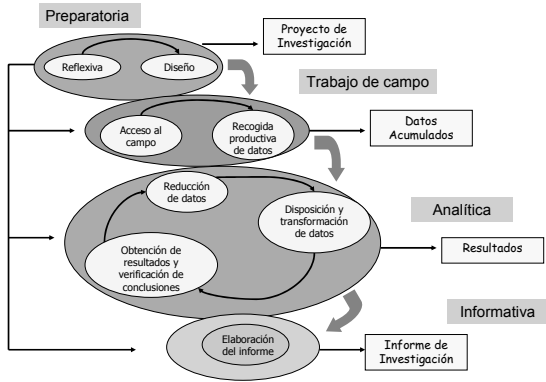
Proceso de investigación cualitativa



Reflexiva

- *Establecer el marco-teórico-conceptual*
 - *Elegir el tópico de interés*
 - *Selección de las preguntas de la investigación*
 - *Buscar información bibliográfica o de otro tipo*
 - *Elección del paradigma y modalidad de investigación*
 - *Definir el marco conceptual*

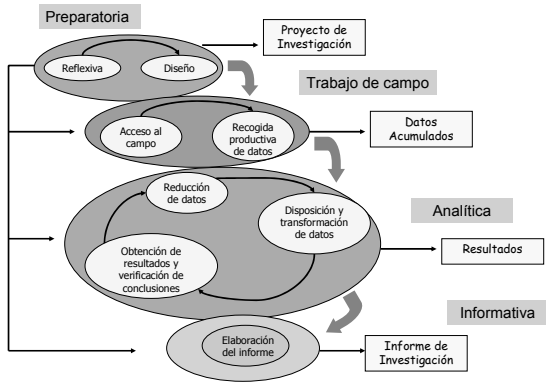
Proceso de investigación cualitativa



Etapa de diseño

- *¿Qué diseño resultará más adecuado?*
- *¿Qué o quién va a ser estudiado?*
- *¿Qué método de indagación se va a utilizar?*
- *¿Qué técnicas de recogida de datos y análisis?*

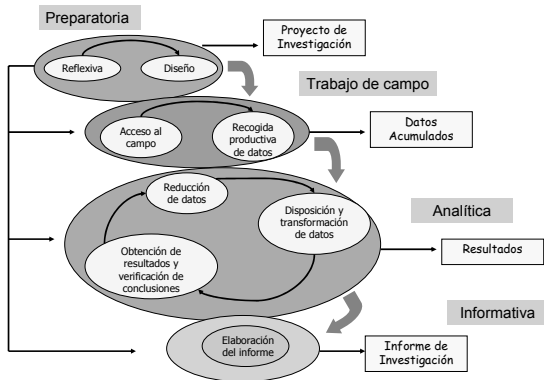
Proceso de investigación cualitativa



Acceso al campo

- *Permiso*
- *Dificultad – incomodidad*
- *Estrategias: vagabundeo, construcción de mapas*
- *Estudio piloto*
- *Informantes clave*
- *Muestreo de informantes: intencional*
- *Recogida y registro de la información*
- *Interacción investigador-informantes*

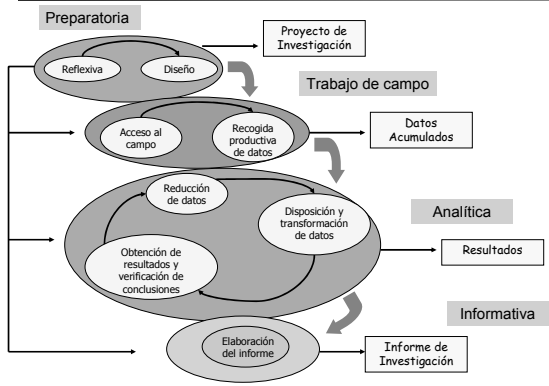
Proceso de investigación cualitativa



Recogida productiva de datos

- *Duración de entrevistas, escenarios de observación, preguntas a realizar...*
- *Comienza el análisis de datos*
- *Uso del ordenador*
- *Trabajo en equipo*
- *Rigor de la investigación*
- *Triangulación*
- *Conversión en "nativo"*

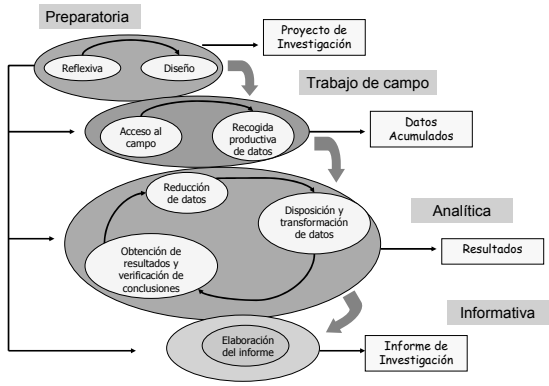
Proceso de investigación cualitativa



Fase analítica

- *El análisis ya había comenzado*
- *Reducción de datos*
- *Disposición y transformación de datos*
- *Obtención de resultados y verificación de conclusiones*

Proceso de investigación cualitativa



Fase informativa

- *Presentación y difusión de los resultados*
- *Borrador a los participantes: verificación, negociación de las conclusiones*
- *Diseminación de la información*

Características de los diseños de investigación cualitativos

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Flexibles, no lineales• Holístico• Es contextualizado• Personal e inmediato• Comprensión• El investigador debe permanecer durante cierto tiempo | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una teoría o modelo• Análisis de la información• El investigador es el principal instrumento de recogida de datos• Continuo análisis de la información• Ético• Papeles del investigador |
|--|--|

La Calidad de la Investigación Cualitativa

Cuando hablamos de calidad de la Investigación, estamos hablando de hasta qué punto las últimas afirmaciones, descubrimientos, conclusiones obtenidos en una investigación están correctamente fundamentadas a partir del trabajo realizado, es decir, hasta qué punto todos los pasos dados en la investigación ofrecen un nivel de confianza suficiente para justificar la veracidad de los resultados obtenidos

Procedimientos para asegurar los criterios de calidad

CRITERIOS	PROCEDIMIENTOS
CREDIBILIDAD Consiste en que las interpretaciones y los hechos ocurridos deben hacerse creíbles y aceptables.	Observación persistente. Trabajo prolongado. Saturación. Triangulación: de tiempos, de espacio, de teorías, de investigadores o investigadores, de métodos, múltiple. Recogida de material referencial. Comprobaciones con los y las participantes Juicio crítico de colegas.
TRANSFERIBILIDAD Grado en el que se pueda dar algún tipo de transferencia entre contextos, dependiendo del grado de similitud entre ellos.	Muestreo teórico. Descripción exhaustiva. Recogida de abundante información.
DEPENDENCIA Estabilidad de los resultados y conocimiento de los factores que explicarían la variabilidad de los mismos en el caso de repetir el estudio.	Identificación del status y el rol del o de la investigadora. Descripciones minuciosas de los y las informantes. Identificación y descripción de las técnicas de análisis y recogida de datos. Delimitación del contexto físico, social e interpersonal. Réplica paso a paso. Revisión por observadores externos. Métodos solapados.
CONFIRMABILIDAD Garantía de que los datos, interpretaciones y conclusiones de una investigación no están sesgados por las opiniones, creencias o prejuicios del o de la investigadora.	Descripciones de baja inferencia. Comprobaciones de los y las participantes. Recogida mecánica de datos. Triangulación. Explica posicionamiento del o de la investigadora. Ejercicio de reflexión. Revisión por agentes externos.

Estrategias para mejorar la Validez del Diseño

Estrategia	Descripción
Campo de trabajo prolongado y continuo	Permite en análisis interno de los datos y la corroboración para asegurar la concordancia entre información y la realidad del participante.
Estrategias con varios métodos	Permite la triangulación en la recopilación de datos y el análisis de datos.
Lenguaje del participante; recuentos de repeticiones	Obtiene consideraciones literales de los participantes y citas de documentos.
Indicadores de baja inferencia	Registra descripciones detalladas y casi literales de las personas y situaciones.
Investigadores múltiples	Coincide en los datos descriptivos recogidos por un equipo de investigación.
Datos registrados de manera mecánica	Empleo de grabadoras, fotografías y aparatos de video.
Investigador participante	Utilización de impresiones de los participantes registradas en diarios o recuerdos anecdóticos para la corroboración.
Comprobación de miembros	Comprobación informal con los participantes para precisar durante la recopilación de datos, realizada, con frecuencia, mediante estudios de observación de los participantes.
Revisión de participantes	Pregunta a cada uno de los participantes para revisar los resúmenes de todas las entrevistas para precisar la representación; realizada, con frecuencia, mediante estudios de entrevistas.
Casos negativos o datos discrepantes	Búsqueda activa para, registrar, analizar, y presentar casos negativos o datos discrepantes que son una excepción en los modelos o que modifican los modelos encontrados en los datos.
