



XXVIII Cursos de Verano / XXVIII. Uda Ikastaroak

XXI Cursos europeos / XXI. Europar Ikastaroak

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Donostia - San Sebastián, 2009



TALLER 6.3

Taller de diseño gráfico. El cartel: grito y susurro en la pared (T)

Dirigido por:

Eduardo Herrera Fernández.

Leire Fernández Iñurritegi.

Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.

Objetivos:

Un cartel puede irrumpir, atraer, seducir, convencer, exigir, informar, formar, vender, manipular... La comunicación visual a través de carteles continúa siendo, aun en esta época de progreso y vértigo tecnológico, una de las singularidades gráficas más recurrentes y contempladas en entornos académicos y profesionales desde perspectivas muy diversas relativas a disciplinas entrelazadas con el medio visual, tales como el Diseño Gráfico, Publicidad, Ciencias de la Información y de la Comunicación, Historia del Arte, Pintura, Pedagogía de la imagen, Semiótica visual, Psicología de la percepción, Fotografía, Marketing... Partiendo desde intereses políticos, comerciales, educativos, institucionales..., el Cartel puede contemplarse como uno de los soportes gráficos, exhibido y compartido en el espacio público, capaz de transformarse en uno de los medios de comunicación de mensajes más eficiente.

El Cartel ha sido definido en alguna ocasión como un “grito en la pared” ya que, como elemento del contexto cotidiano -y en un tiempo de exposición limitado- intenta captar nuestra atención a través de una impresión viva, penetrante y significativa, obligándonos a percibir el mensaje. Pero también puede plantearse como un “susurro” emitido en un ambiente de deseos y de satisfacción, cuyo objetivo es irrumpir en nuestra conciencia e inducirnos a adoptar una actitud o conducta determinada. Como agente conformador de su entorno, un cartel podría ser reconocido como espejo y reflejo de un contexto social y cultural determinado. El Cartel siempre ofrece una idealización humana de algo, dinamizada por los elementos simbólicos, icónicos, tipográficos y cromáticos, así como por los procedimientos retóricos visuales del mensaje que se encuentran integrados en una unidad estética.

Desde estos principios, en esta edición del Taller de Diseño Gráfico se persiguen los siguientes objetivos:

- Concebir el Cartel desde su evidente dimensión informativa, pero también en su capacidad formativa, generadora de actitudes positivas de confianza, interés, identidad o conciencia, indagando de forma práctica y participativa en estrategias gráficas de visualización y significación para la transmisión de mensajes.
- A través del análisis de carteles, evaluar la presencia de conceptos y valores comunicativos, expresivos, artísticos y significativos, reconociendo la incidencia recíproca entre el Diseño Gráfico y los contextos económicos, políticos y socioculturales en los que se enmarca históricamente este campo de la creación.
- Proporcionar una base práctica sobre el funcionamiento de la comunicación visual en un escenario comunicativo-cultural de influencia y participación en nuestra vida cotidiana, en una situación real de uso, con el fin de dinamizar su aprendizaje y estimación profesional.

Precio de matrícula: hasta el 31 de mayo: 80 €. A partir del 1 de junio: 96 €.

Validez académica: 50 horas.

Idioma oficial: castellano.

Cursos de Verano / Uda Ikastaroak (cursosverano@ehu.es)

Apdo. 1.042. E-20.080 Donostia-San Sebastián / Tel. (+34) 943.219.511 / 943.219.751; Fax. (+34).943.219.598

<http://www.sc.ehu.es/cursosverano>

PROGRAMA

17 agosto

- 9:00 h Entrega de documentación
- 9:15 h **1ª sesión: “Gritos y susurros en la pared”**
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
 “El proceso de diseño de carteles”
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión teórica.
- 11:00 h Pausa
- 11:15 h **2ª sesión: “Proyecto gráfico: análisis y creación”**
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión práctica: diseño de Cartel.
 Determinación de principios lingüísticos a comunicar a través del Cartel.
 Creación de cuadro semántico.

18 agosto

- 9:15 h **3ª sesión: “El Cartel como discurso”**
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión teórica.
- 11:00 h Pausa
- 11:15 h **4ª sesión: “Proyecto gráfico: creación de Cartel”**
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión práctica: diseño de Cartel.
 Presentación de cuadros semánticos.
 Creación de primeras ideas gráficas a partir del campo semántico.

19 agosto

- 9:15 h **5ª sesión: “La palabra en el Cartel”**
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión teórica.
- 11:00 h Pausa

20 agosto

11:15 h **6ª sesión:** “Proyecto gráfico: síntesis y desarrollo de Cartel”
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión práctica: diseño de Cartel.
 Síntesis y selección de ideas gráficas.
 Desarrollo de ideas definitivas.

9:15 h **7ª sesión:** “Estrategias gráficas en el Cartel”
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión teórica.

11:00 h Pausa

11:15 h **8ª sesión:** “Proyecto gráfico: ejecución de Cartel”
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión práctica: diseño de Cartel.
 Desarrollo y ejecución de propuestas gráficas.

21 agosto

9:15 h **9ª sesión:** “Funciones y variables del color en el Cartel”
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión teórica.

11:00 h Pausa

11:15 h **10ª sesión:** “Proyecto gráfico: ejecución y presentación de Cartel”
EDUARDO HERRERA FERNÁNDEZ.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
LEIRE FERNÁNDEZ IÑURRITEGI.
Facultad de Bellas Artes. Leioa. UPV/EHU.
Tarea: Sesión práctica: diseño de Cartel.
 Presentación y debate sobre propuestas definitivas.